



Влияние самосигналов на экологическое поведение

Докладчики:

Кравченко Александр,

Майборода Татьяна

соруководители Центра поведенческой
экономики "MeMicroMacro"

Почему традиционные методы недостаточно эффективны

Например, применение экологических налогов:

- снижает внутреннюю мотивацию у людей, которые готовы были приложить усилия
- снижает чувство вины от неэкологического поведения

Если экологические действия важны, почему мы их не совершаем?

- Необходимость усилий (когнитивных, временных, денежных)
- Субъективная или объективная сложность задачи
- Не являются приоритетом в повседневной жизни
- Разрыв предпочтений и действий

Как можно помочь?

- Не лишаем выбора. Действуем через подталкивания к предпочтительным решениям
- Проверяем потенциальные решения до внедрения с помощью экспериментов (в идеале используем полевые эксперименты)

Основа исследования

- Совместный проект с *Baruch Ivcher School of Psychology*, Израиль
- *Что исследуем:* роль самосигналов
(как мы представляем себя на основе нашего
прошлого поведения)

Разрыв предпочтений и действий

Пользоваться
энергосберегающими
лампочками



43.8%



33.8%

Сортировать мусор,
раздельный сбор мусора



48.2%



64.0%

Сажать деревья



21.5%



37.4%

Не использовать пластиковые
пакеты и бутылки



5.4%



15.3%



Делаю сам



Должны делать белорусы

Источник: Измерение и оценка важности
экологических проблемы среди населения
Беларуси. (САТИО)

Выбрана одна проблема



Запрет на использование одноразовой пластиковой посуды в объектах общественного питания с 01.01.2021.

Проблема решена?

Нет, так как:

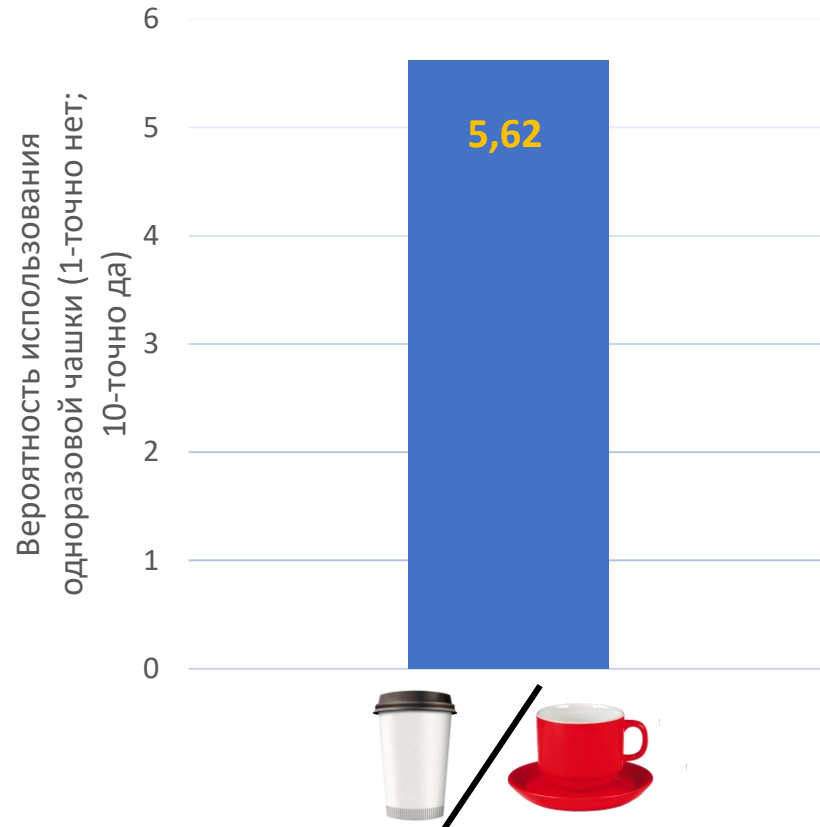
- Есть много исключений
- Запрещена посуда, полностью изготовленная из полимерных материалов
- Не затрагивает другие сферы потребления одноразовой пластиковой посуды

Некоторые способы решения проблемы

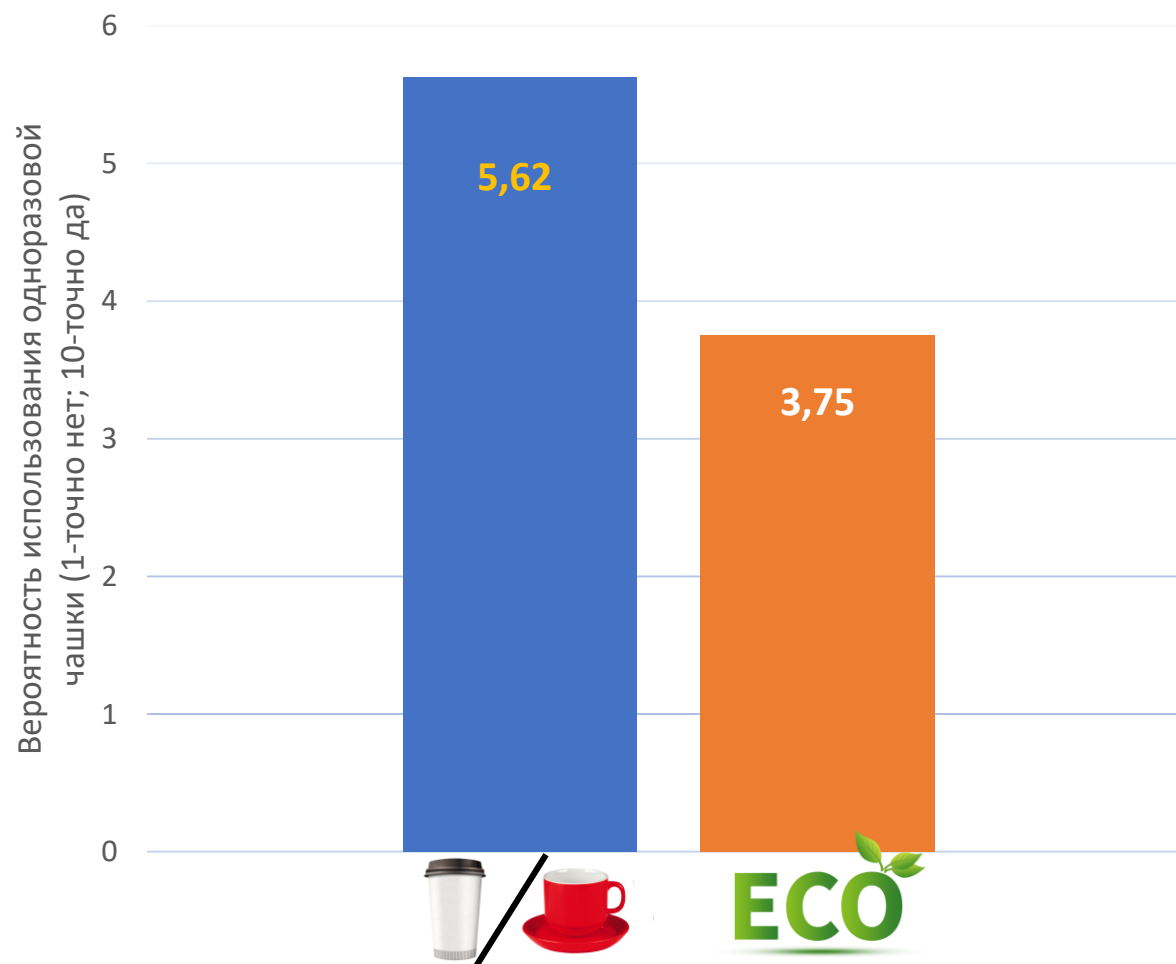
- Предоставление доступных и удобных альтернатив
- Информирование населения об экологическом вреде одноразовых стаканчиков/чашек

Предоставление альтернативы

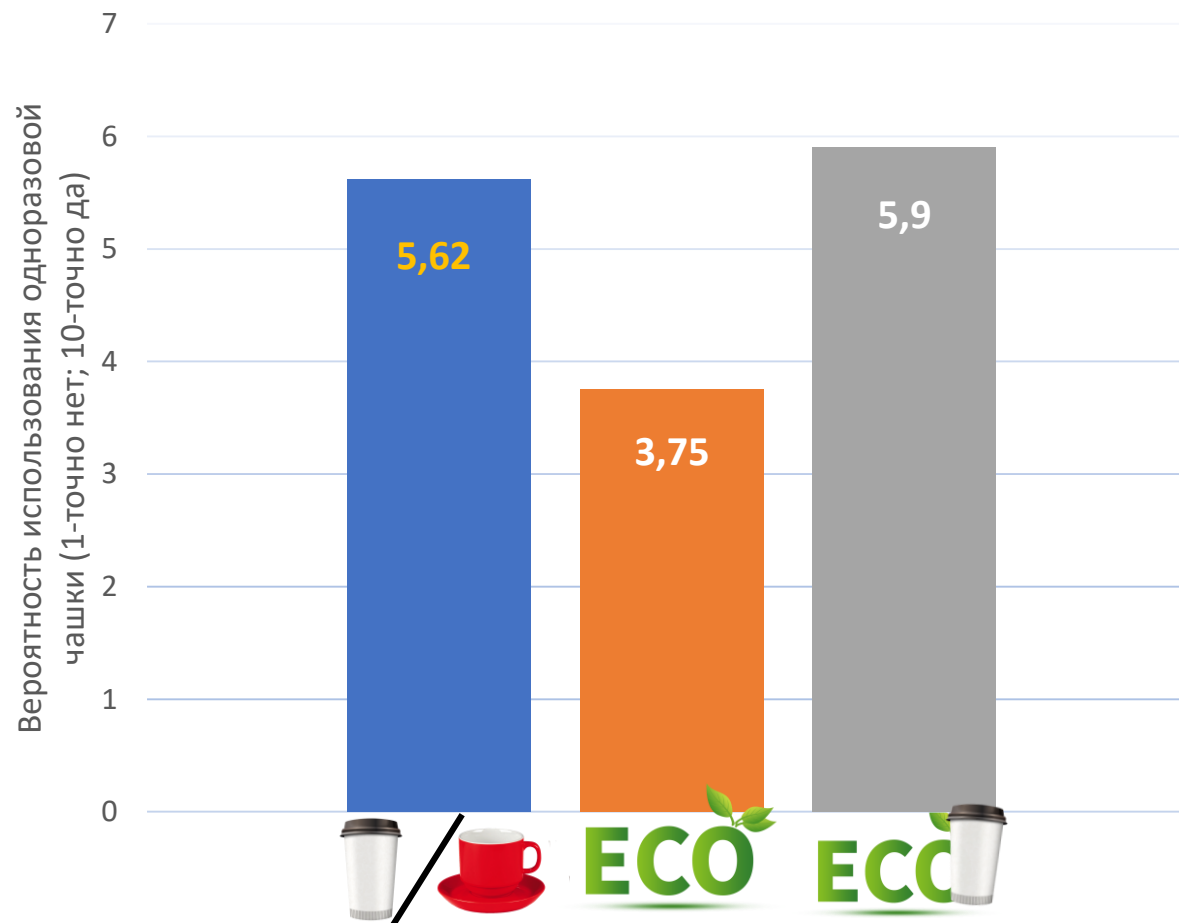
- Предположим, в кафе, где вы каждый день обедаете, есть возможность выбора: взять чай/кофе в одноразовых или многоразовых чашках. Какова вероятность, что вы возьмете одноразовую чашку?



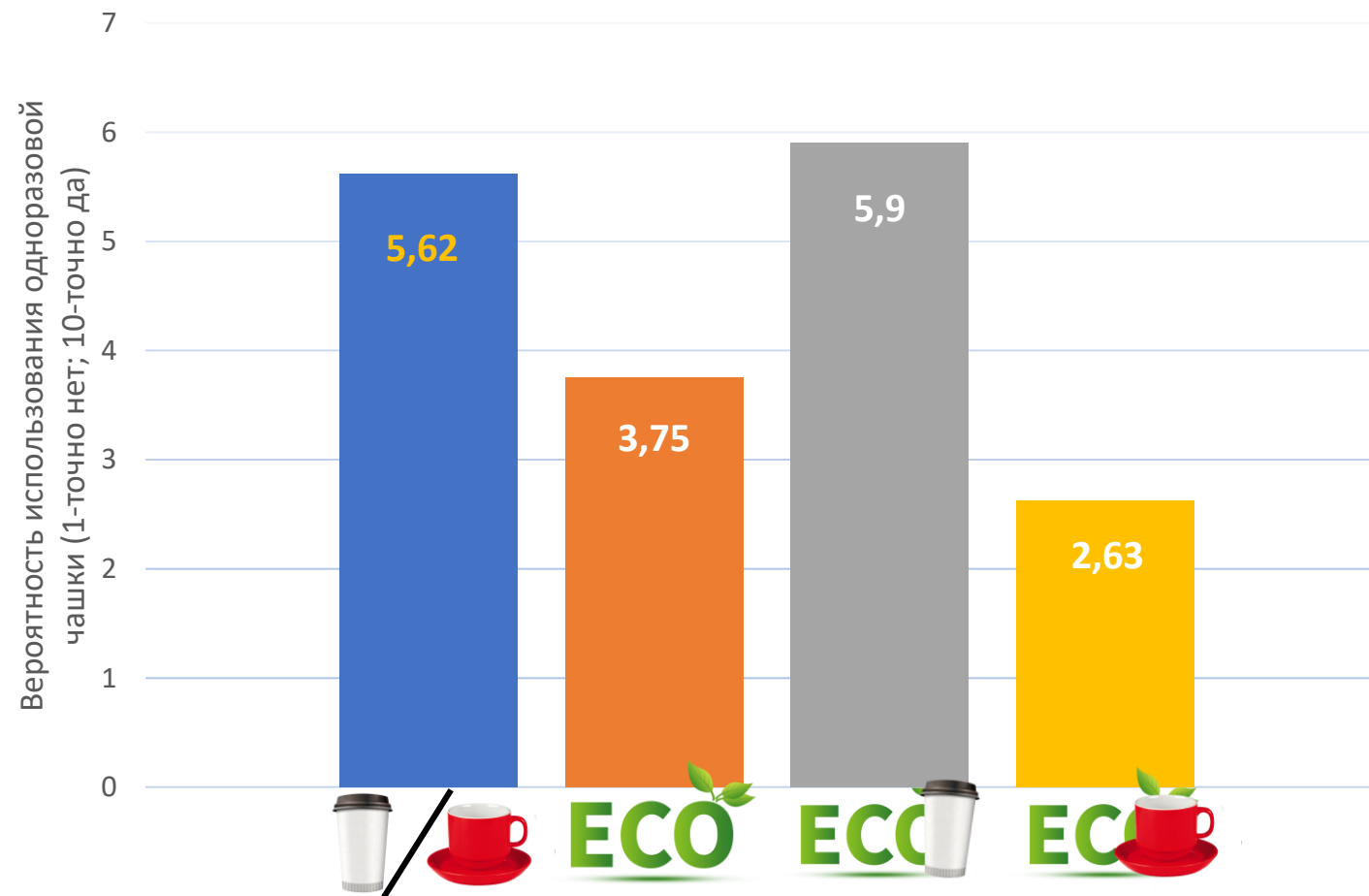
Информирование об экологическом вреде одноразовых стаканчиков



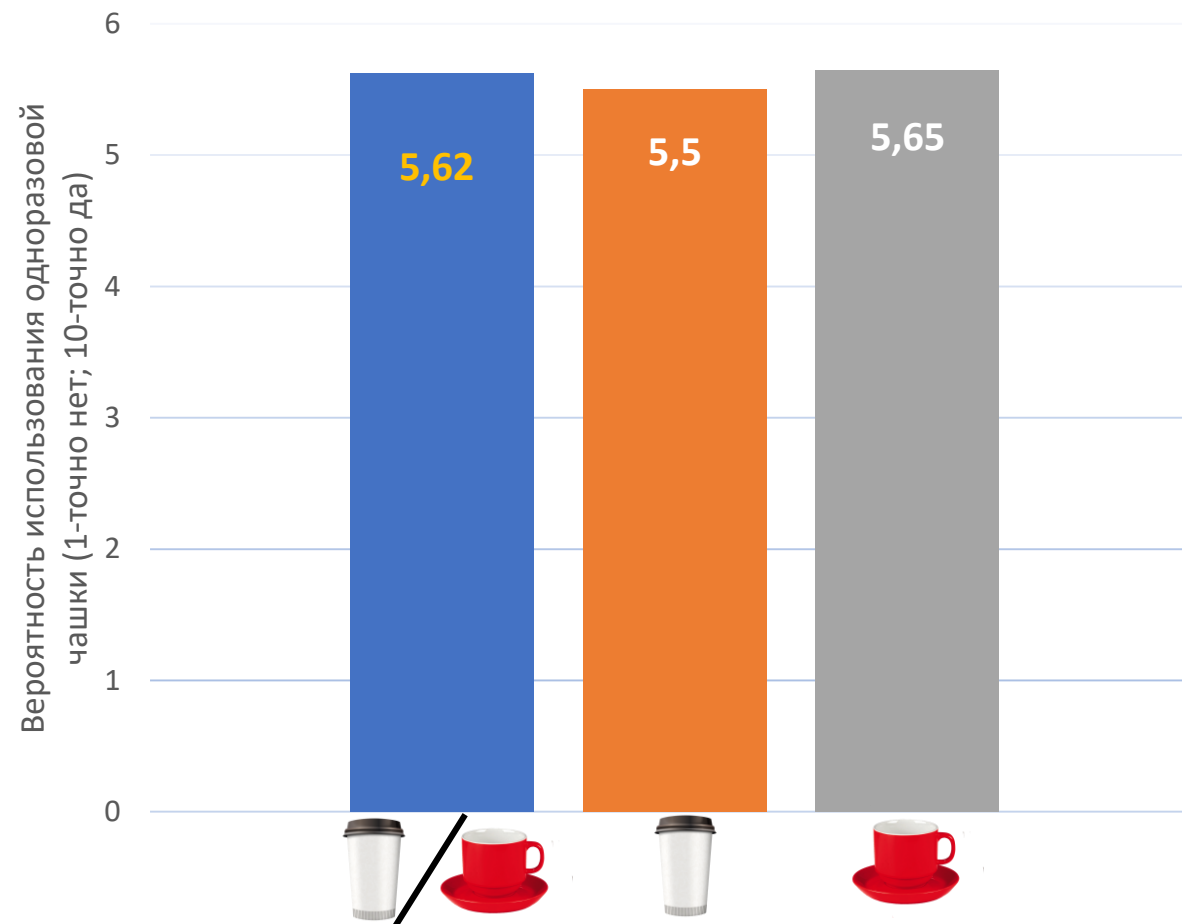
Если в прошлый раз Вы воспользовались **одноразовой** чашкой, повлияет ли это на ваше сегодняшнее решение?



Если в прошлый раз вы воспользовались **многоразовой** чашкой, повлияет ли это на ваше сегодняшнее решение?



Влияние самосигнала без экологического сообщения



Некоторые выводы

- Экологическое информирование может оказывать положительное влияние на корректировку поведения людей
- Предыдущий опыт человека может как усиливать эффект от информирования, так и значительно снижать его эффективность

Как нейтрализовать отрицательный эффект от самосигналов?

Возможные решения (лабораторные исследования):

- Совершенствовать экологическое информирование (например, потенциальные потери от использования одноразовых чашек)
- Добавлять другие сообщения (например, о социальных нормах)

Потенциальные полевые исследования

Можно проверить следующие «подталкивания»:

- Опция «по умолчанию» - многоразовые чашки, давать одноразовые чашки только по запросу
- Оставлять на виду только многоразовые чашки
- Проверить новые методы стимулирования к использованию собственных многоразовых чашек в местах общественного питания



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!